

# 中国商业联合会媒体购物专业委员会

# 中国广播电影电视社会组织联合会演员委员会

中商联媒购委联发【2018】6号 中广联演员委【2018】8号

## 关于联合开展“以媒体商务平台结合演员公益 推广做好精准扶贫工作”专项活动的函

各地方政府及有关单位：

习近平总书记在中央扶贫开发工作会议上发出号召：“我们要立下愚公移山志，咬定目标、苦干实干，坚决打赢脱贫攻坚战，确保到2020年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会。”为认真贯彻党的十九大精神，落实新时代中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局中对经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等做出的全面部署，以及十三五规划中帮助千万贫困人口脱贫致富重要目标，为响应习总书记这一伟大号召，并结合中国商业联合会及中国广播电影电视社会组织联合会2018年关于扶贫工作的整体计划，中国商业联合会媒体购物专业委员会联合中国广播电影电视社会组织联合会演员委员会决定开展“以媒体商务平台结合演员公益推广做好精准扶贫工作”专项活动，专项活动时间为2018年5月至2020年12月。为进一步深化中商联及中广联对地方政府、行业和企业特色服务、专

业服务和精准服务职能，充分发挥中商联及中广联在国家扶贫攻坚战中的作用，帮助广大贫困人口脱贫致富，中商联媒购委与中广联演员委决定以本次专项活动为基础，同时发挥媒体商务渠道优势及广大影视演员的影响和推广能力，通过地方政府诚信权威背书的形式，组织和支持优质的地方特色产品、地理标志产品、高新技术应用产品进入媒体商务流通渠道，从而解决产品的渠道上行压力和新产品推广问题，通过影视演员群体的公益形象推广解决贫困地区品牌建设问题。培育新模式、形成新动能，以实际行动帮助地方政府和企业，打好扶贫攻坚战，为全面建成小康社会做出自己的贡献。

本次专项活动将邀请扶贫工作相关主管部门、行业组织的专家解析扶贫政策、措施及案例，并在整合全国各媒体购物平台，理顺并开通上行渠道基础上，做好全国贫困地区地标性产品渠道的畅通，以及影视演员公益形象推广队伍的建设，打通贫困地区产品流通的瓶颈，从而协助贫困地区脱贫致富，实现贫困地区农业产业化、品质化、特色化、品牌化，提质增效，使贫困地区实现真正脱贫和可持续发展，建设中国美丽乡村。

本活动由中国商业联合会媒体购物专业委员会和中国广播电视社会组织联合会演员委员会联合发起，推动活动的展开，具体活动方案策划和执行由北京天宇星光文化传播有限公司负责。

**特此致函！**



二零一八年五月一日